

Regulamin ustalania udziałów producentów wideogramów muzycznych w rynku wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.

1. Udziały producentów w rynku wideogramów muzycznych obliczane są raz do roku.
2. Gdziekolwiek w tekście regulaminu mowa jest o **przychodzie netto z tytułu sprzedaży** określonych dóbr przyjmuje się, że jeśli dobro owo sprzedawane jest jako część innego produktu, do obliczeń przyjmowana jest proporcjonalnie taka część wartości tego produktu, jaką część kosztów jego wytworzenia stanowi koszt dobra, o którym mowa.
3. Wartość rynku wideogramów muzycznych oznacza łączna wartość:
 - a. przychodu netto producentów wideogramów muzycznych z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych w Polsce lub sprowadzonych do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne),
 - b. przychodu netto producentów wideogramów muzycznych z tytułu sprzedaży wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie)
4. Wartość udziału producenta wideogramów muzycznych obliczona jest jako suma uzyskanych przez niego przychodów netto z tytułu:
 - a. sprzedaży wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych pod jego firmą w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające wideogramy muzyczne oraz
 - b. sprzedaży przez niego na terytorium Polski wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp4 lub pliki video w innym formacie, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) oraz
 - c. sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, pomniejszona o kwoty, zapłacone przez producenta wideogramów muzycznych innym uprawnionym producentom wideogramów muzycznych z tytułu licencji na wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach a), b) i c), z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania.

5. Wartości, o których mowa w pkt. 3, dotyczące roku kalendarzowego przekazywane są ZPAV po zakończeniu roku, na formularzu określonym i opublikowanym przez ZPAV na stronie www.zpav.pl. Wszelkie korekty dokonane po 31 marca będą uwzględniane w kolejnym okresie rozliczeniowym.
6. Wartość rynku określona jest jako suma wartości zaraportowanych w punkcie 3, powiększona o 5% z uwagi na występowanie na rynku podmiotów uprawnionych, które nie złożyły raportów.
7. W określeniu wartości rynku i udziału w nim mają prawo wziąć udział wszystkie firmy, zarówno polskie jak i zagraniczne, jakie dokonywały sprzedaży określonej w pkt. 3 a) b) i c) na rynku polskim.
8. Deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie i muszą być z tymi danymi zgodne. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań.
9. Producent zobowiązany jest do poddania się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych. ZPAV jest uprawniony do wstrzymania wypłaty naliczonych Producentowi środków do momentu potwierdzenia prawidłowości podanych danych przez audytora.