

Regulamin ustalania udziałów producentów fonograficznych w rynku fonogramów i wideogramów muzycznych dla celów repartycji wynagrodzeń inkasowanych przez OZZ.

1. Udziały producentów w rynku fonograficznym obliczane są raz do roku.
2. Gdziekolwiek w tekście regulaminu mowa jest o **przychodzie netto z tytułu sprzedaży** określonych dóbr przyjmuje się, że jeśli dobro owo sprzedawane jest jako część innego produktu, do obliczeń przyjmowana jest proporcjonalnie taka część wartości tego produktu, jaką część kosztów jego wytworzenia stanowi koszt dobra, o którym mowa.
3. Wartość rynku fonograficznego oznacza łączną wartość:
 - a. przychodu netto producentów fonograficznych z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych w Polsce lub sprowadzonych do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające fonogramy muzyczne bądź wideogramy muzyczne,
 - b. przychodu netto producentów fonograficznych z tytułu sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie)
4. Wartość udziału producenta fonograficznego obliczona jest jako suma uzyskanych przez niego przychodów netto z tytułu:
 - a. sprzedaży fonogramów i wideogramów muzycznych na nośnikach (wyprodukowanych pod jego firmą w Polsce lub sprowadzonych przez niego do Polski i wprowadzonych do obrotu na terytorium Polski jako nośniki zawierające nagrania muzyczne bądź wideogramy muzyczne) oraz
 - b. sprzedaży przez niego na terytorium Polski fonogramów i wideogramów muzycznych w postaci cyfrowej (mp3 lub pliki muzyczne w innym formacie, dwonki true tone, udzielone licencje na udostępnienie w określonym miejscu i czasie) oraz
 - c. sprzedaży licencji na terytorium Polski na zwielokrotnienie lub udostępnienie w określonym miejscu i czasie fonogramów, wideogramów muzycznych i artystycznych wykonania, do których prawa posiada, z wyłączeniem licencji, w których producent przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania, pomniejszona o kwoty, zapłacone przez producenta fonograficznego innym uprawnionym producentom fonograficznym z tytułu licencji na fonogramy, wideogramy muzyczne i artystyczne wykonania, niezbędne do sprzedaży określonej w punktach a), b) i c), z wyłączeniem licencji, w których licencjodawca przeniósł na licencjobiorcę prawo do wynagrodzeń uzyskiwanych za pośrednictwem organizacji zbiorowego zarządzania.

5. Wartości o których mowa w pkt. 3 dotyczące roku kalendarzowego przekazywane są ZPAV po zakończeniu roku, na formularzu określonym i opublikowanym przez ZPAV na stronie www.zpav.pl. Wszelkie korekty dokonane po 31 marca będą uwzględniane w kolejnym okresie rozliczeniowym.
6. Wartość rynku określona jest jako suma wartości zaraportowanych w punkcie 3, powiększona o 5% z uwagi na występowanie na rynku podmiotów uprawnionych, które nie złożyły raportów.
7. W określeniu wartości rynku i udziału w nim mają prawo wziąć udział wszystkie firmy, zarówno polskie jak i zagraniczne, jakie dokonywały sprzedaży określonej w pkt. 3 a) b) i c) na rynku polskim.
8. Deklarowane wartości podawane są w złotych polskich, na podstawie danych z ksiąg rachunkowych firmy składającej oświadczenie i muszą być z tymi danymi zgodne. Niedopuszczalne jest deklarowanie jakichkolwiek wartości na podstawie oszacowań.
9. Producent zobowiązany jest do poddania się audytowi w zakresie prawidłowości podawanych danych. ZPAV jest uprawniony do wstrzymania wypłaty naliczonych Producentowi środków do momentu potwierdzenia prawidłowości podanych danych przez audytora.